

Phase de lancement des produits

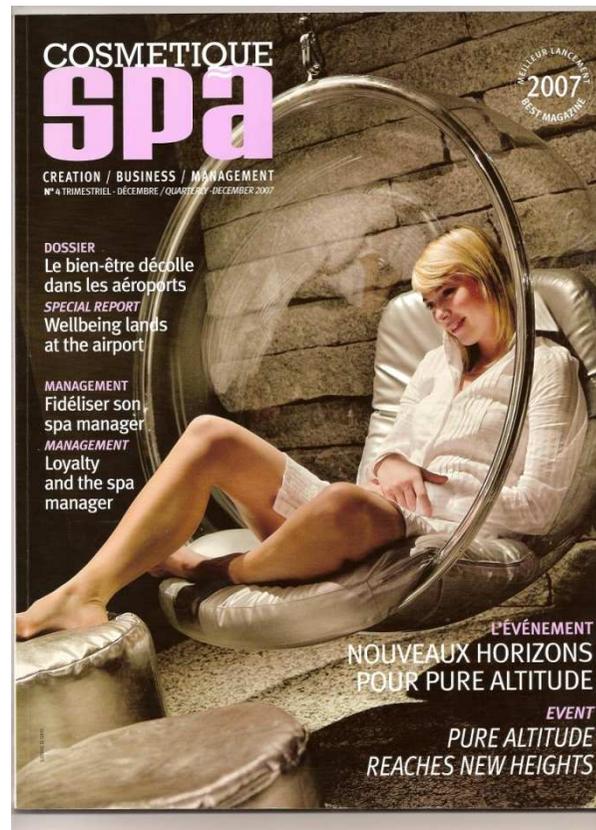
Kanopé

- Articles dans la presse professionnelle:

Cosmetique Spa

(édition Décembre 2007

page 66)



SPA & INSTITUT

EXAFLOR crée Kanopé

La société française Exaflor, négociant en matières premières naturelles, lance sa propre marque de cosmétiques. Son nom, Kanopé, qui évoque la couche supérieure des forêts tropicales, en dit long sur l'ancrage de la gamme dans le territoire naturel. Pour son lancement, elle signe quatre lignes polysensorielles – Nature du Monde, Quatre Saisons, Magie du Santal et une ligne bio – totalisant une trentaine de produits visage et corps, parmi lesquels des huiles hydratantes, des beurres de massage, des brumes, des gommages. Dans le futur, l'offre devrait s'étoffer en soins du visage et s'étendre à la douche. Kanopé signe plusieurs protocoles de soins visage et corps, dont un gommage bio à base de gel, d'algues et d'huiles essentielles ne nécessitant pas de douche. Les produits sont disponibles en formats professionnel et retail (de 20 à 80 euros TTC). ■ A. A.

Florence Boyer, fondatrice d'Exaflor, lance Kanopé, une marque de cosmétiques polysensoriels.



Exaflor founder Florence Boyer is launching Kanopé, a polysensory cosmetics brand.

EXAFLOR launches Kanopé

French natural ingredients supplier Exaflor is launching its own cosmetics brand, Kanopé, which is meant to evoke the canopy of tropical rain forests and the brand's natural philosophy. Four polysensory product lines have been created with a total of 30 face and body products including moisturizing oils, massage butters, mists and scrubs. Available in professional and retail sizes (€20 to €80), they are accompanied by treatment protocols including an organic scrub with a gel, seaweed and essential oils that doesn't require rinsing in the shower. ■

A. A.