

Phase de lancement des produits

Kanopé

- Articles dans la presse professionnelle:

Emotion Spa

(édition Eté 2008

page 53)



Tendances Trends and tendencies

KANOPÉ, l'hymne bio au bien-être

COUP DE CŒUR de la rédaction pour cette marque bio qui fait voyager le corps et l'esprit dans le jardin extraordinaire de la planète. Kanopé propose quatre lignes de soins purs et biologiques aux huiles essentielles gourmandes et aux textures délicates pour ressourcer l'être au quotidien. **QUATRE SAISONS** pour quatre gammes appropriées à la nature de la peau qui rythment les saisons. **MAGIE DU SANTAL**, bois précieux, fragrance envoûtante, quatre soins régénérants et relaxants aux accents d'ailliers.

NATURE DU MONDE, les effluves de bambou de Chine et de cacao d'Afrique évoquent les voyages lointains et enfin **BIOLOGIQUE**, la toute nouvelle gamme de la marque qui vous offre sept soins raffinés et authentiques, certifiés **ECOCERT** et **COSMEBIO**, aux textures délicates et batement hydratantes qui procurent relaxation, forme et beauté au naturel.



KANOPÉ organic hymn for well-being

FAVOURITE of the editorial department for this organic brand that makes one's body and spirit travel in an extraordinary garden of the planet, Kanopé offers four ranges of pure and organic treatments with gourmet essential oils and delicate textures in order to recharge the being everyday. **FOUR SEASONS** for four ranges that synchronize the seasons adapted to the skin-type. **SANDAL MAGIC**, precious wood, captivating fragrance, four revitalizing and relaxing treatments with tones from another time and place.

NATURE DU MONDE (Nature of the World), emanations of Chinese bamboo and African coco remind one of faraway journeys and lush **BIOLOGIQUE** (organic), the latest range of the brand that offers you seven refined and authentic treatments, certified **ECOCERT** and **COSMEBIO**, with delicate and highly moisturizing textures that provide relaxation, figure and natural beauty.

EMOTION SPA Magazine