

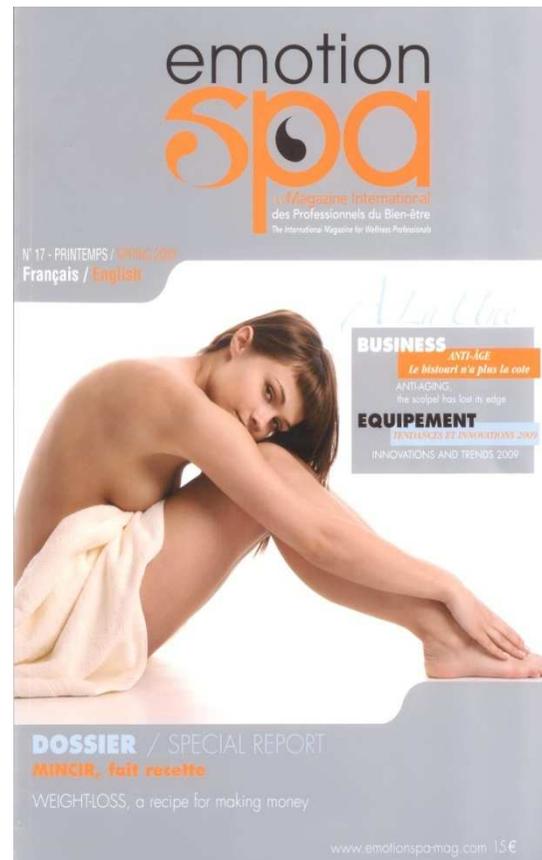
Phase de lancement des produits Kanopé

- Articles dans la presse professionnelle :

Emotion Spa

(Edition Hiver 2008

page 89)



The advertisement is for Kanopé products, appearing in the 'Emotion Spa' magazine. It features a close-up photograph of a man's face, looking relaxed with his eyes closed. The text is arranged around the image. At the top, the magazine title 'Beauty Spa' is written in a large, elegant font, with 'Beauty' in a smaller font below it. The main headline is 'A DÉCOUVRIR' (To Discover). Below this, there are two columns of text: one in French and one in English. The French text describes the Kanopé brand as 'pure and biological' and highlights the launch of a men's line in spring 2009, including products like 'Gourmet' menu, Citron Gourmand, Menthe Biologique, and Huiles Kanopé. The English text provides a similar overview, mentioning 'organic products and treatments for men' and 'pure and organic cosmetic treatments'. At the bottom right, there is a small box with the text 'EMOTION SPA Magazine'.

Beauty Spa
Beauty

A DÉCOUVRIR

KANOPÉ, L'ÉMINENCE AU BIEN ÊTRE
Ligne et soins bios pour Hommes

KANOPÉ, la marque Spa de soins cosmétiques Purs et Biologiques, que nous vous avions fait découvrir en automne dernier, revient au printemps, avec le lancement de sa ligne de soins et de produits spécialement dédiée aux hommes. On a aimé les soins après l'épilation avec au menu « Gourmet », le Gommage Citron Gourmand Biologique qui améliore la microcirculation, cicatrice et calme les rougeurs, décongestionne et dynamise. Le Gommage Feuilles de Menthe Biologique, retonotique, il cicatrise et calme les rougeurs, décongestionne et laisse la peau douce avec une agréable odeur de menthe fraîche. Côté Massages, corps, visage et cheveux avec les Beurres ou les Huiles Kanopé, coup de cœur pour le Massage relaxant avec le Beurre ou l'Huile Santal de Mysore, un vrai régénérateur cutané qui laisse la peau douce. Egalement immunostimulant, c'est un revitalisant cellulaire et il est... aphrodisiaque. Quant au Massage tonique avec l'Huile ou le Beurre Jardin des Délices, c'est un merveilleux tonique musculaire, chauffant qui améliore la qualité de la peau. A faire découvrir à vos clients qui souhaitent une marque bio. Indique qui offre d'étonnantes combinaisons aux parfums subtils, issus d'une nature dense et généreuse. Kanopé a les labels ECOCERT et COSMÉBIO. I.C.

TO DISCOVER

KANOPÉ, organic products and treatments for men
KANOPÉ, the Spa brand of pure and organic cosmetic treatments, which we brought to you first in the autumn of last year, will return this spring, with the launch of its line of treatments and products specially dedicated to men. We loved the post-shave treatments on the "Gourmet" menu, the organic gourmet lemon exfoliation which improves microcirculation, soothens and calms redness, unblocks pores and refreshes. The organic mint leaf exfoliation is a tonic for the blood, it renews and calms redness, unblocks pores and leaves the skin soft with a pleasant minty scent. For massage (body, face and hair) use Kanopé butters or oils, a favourite for relaxing massages with Santal de Mysore, a real skin regenerator which leaves skin smooth and soft. An immunostimulant, it also revitalises cells and... is an aphrodisiac. As for the toning massage with the "Jardin of delights" oil or butter, it is a great muscle tonic, and its warming properties improve the quality of the skin. Bring your clients this discovery which aims to be a successful organic brand offering surprising combinations of subtle scents, sourced from nature's generous bounty. Kanopé has the ECOCERT and COSMÉBIO labels.

INFORMATION : kanopocosmetic@orange.fr - www.kanope-spa.com

EMOTION SPA Magazine